

Marketing Internet

Développer ses affaires avec internet :

Les outils du webmarketing pour la TPE

OBJECTIFS DU PROGRAMME DE FORMATION

Apprendre à concevoir et construire une présence web efficace pour développer ses affaires, en apportant les réponses aux questions suivantes, par exemple :

- ▣ Quel potentiel de contacts et de ventes le web peut-il apporter à mon activité ?
- ▣ Comment concevoir un plan de webmarketing efficace ?
- ▣ Quels sont les outils adaptés pour générer du trafic qualifié sur mon site web ?
- ▣ Comment choisir entre les différents outils de génération de trafic ?
- ▣ Comment fonctionne la publicité AdWords et est-ce utile pour mon activité ?
- ▣ Comment fonctionne le référencement naturel ?
- ▣ Comment construire un site web efficace qui transforme les visiteurs en clients ?
- ▣ Comment suivre et améliorer les performances de ma présence sur internet ?

Autant de questions qui vous permettront de découvrir les recettes du succès sur internet avec les outils et techniques adaptés à votre activité pour développer vos affaires.

PROGRAMME COMPLET – 5 sessions

Webmarketing : développer ses affaires avec internet

- ▣ **Séance n°1 - CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE WEBMARKETING EFFICACE**
 - Analyse stratégique (les 3 C) et Mix marketing (les 7 P)
 - Choisir les outils de promotion et de publicité adaptés
 - Web design : Architecture persuasive & Incitations à l'action
- ▣ **Séance n°2 – SAVOIR UTILISER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL**
 - Référencement technique et référencement sémantique
 - Les 12 paramètres les plus importants
- ▣ **Séance n°3 – SAVOIR UTILISER LES CAMPAGNES ADWORDS**
 - Réseaux AdWords Search et AdWords Display
 - AdWords Remarketing & Email Retargeting
- ▣ **Séance n°4 – BUZZ MARKETING ET MARKETING VIRAL**
 - Blog , bookmarking, jeux concours, questionnaires, ...
 - Réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Viadeo, LinkedIn, ...
- ▣ **Séance n°5 – AMÉLIORER SES RÉSULTATS AVEC GOOGLE ANALYTICS**
 - KPI, ROI, Tableaux de bord, A/B testing
 - Objectifs , taux de transformation, tunnels de conversion



Date et horaires

Nombre de séances, durée, planning et horaires à convenir.



Intervenant - Formateur

Atoupro Webmarketing, agence spécialiste en marketing internet certifiée Google Partner, Oxatis E-commerce Partner et Message Business Partner.



Public concerné

Toute personne, entrepreneur ou porteur de projet qui souhaite utiliser l'internet pour trouver de nouveaux clients et développer son chiffre d'affaires.



Organisation & Tarifs

Devis en fonction du nombre de participants, du lieu et des modalités (nombre de sessions, durée).

Financement par DIF, Pôle emploi, Ardan, OFICE, OPCA, Région.



Adresse complète :
11 rue d'Amsterdam
54500 Vandoeuvre-lès-Nancy
Site web : www.atoupro.fr

Numéro de déclaration d'activité
d'organisme de formation
41 54 02979 54
enregistré depuis 2010



Exposés interactifs, exemples commentés.
Conseils personnalisés.