

Marketing Internet

Développer ses affaires avec internet :

Utiliser le référencement naturel pour générer du trafic sur son site web

OBJECTIFS DE LA SESSION DE FORMATION

Savoir comment fonctionne le référencement naturel et connaître les principes du SEO pour placer son site web dans les 1ères pages de résultats des moteurs de recherche.

Cette session permettra notamment d'apporter des réponses aux questions suivantes :

- 📌 Qu'est-ce que peut m'apporter le référencement naturel pour mon activité ?
- 📌 Comment fonctionne le référencement naturel ?
- 📌 Quelles sont les techniques du SEO ?
- 📌 Quels sont les paramètres SEO les plus importants ?
- 📌 Comment faire indexer mon site web par Google ?
- 📌 Quels sont les mots clés utilisés par mes clients potentiels ?
- 📌 Comment optimiser mon site web pour qu'il soit le mieux placé sur un mot clé donné ?
- 📌 Comment suivre le positionnement de mon site web ?
- 📌 Pourquoi et comment entretenir son référencement naturel ?

PROGRAMME DE LA SESSION

- 📌 **L'importance du référencement naturel**
 - Les atouts du référencement naturel pour un site web
- 📌 **Le référencement naturel : comment ça marche ?**
 - Fonctionnement du moteur de recherche Google
 - Notion de SERP et de SERP Snippets
- 📌 **Choix des mots clés et notion de « long tail »**
 - Les opérateurs et commandes spéciales à connaître
 - Outil de planification des mots clés et Google Trends
- 📌 **SEO : les 12 paramètres qui comptent le plus**
- 📌 **Le référencement technique**
 - Faire indexer son site par les moteurs de recherche
 - GWT (Google, Bing) : mesure et optimisation des performances
- 📌 **Le référencement sémantique**
 - Métadonnées, Optimisation du contenu éditorial, Images, Liens
- 📌 **Référencement dans les annuaires et les réseaux sociaux**
- 📌 **Référencement local, régional, national et international**
- 📌 **Suivre son positionnement et entretenir son référencement naturel**



Date et horaires

Nombre de séances, durée, planning et horaires à convenir.



Intervenant - Formateur

Atoupro Webmarketing, agence spécialiste SEO certifiée Google Partner, Oxatis E-commerce Partner et Message Business Partner.



Public concerné

Toute personne, entrepreneur ou porteur de projet qui souhaite connaître et utiliser le référencement naturel dans les moteurs de recherche.

Aucun pré-requis technique est nécessaire.



Organisation & Tarifs

Devis en fonction du nombre de participants, du lieu et des modalités (nombre de sessions, durée).

Financement par DIF, Pôle emploi, Ardan, OFICE, OPCA, Région.



Adresse complète :
11 rue d'Amsterdam
54500 Vandoeuvre-lès-Nancy
Site web : www.atoupro.fr

Numéro de déclaration d'activité
d'organisme de formation
41 54 02979 54
enregistré depuis 2010



Exposés interactifs, exemples commentés.
Conseils personnalisés.