

Marketing Internet

Développer ses affaires avec internet :

Gérer sa communication avec Facebook

OBJECTIFS DE LA SESSION DE FORMATION

- Créer une page Facebook professionnelle
- Définir sa stratégie de communication sur Facebook
- Personnaliser une page Facebook Pro
- Développer et animer une communauté Facebook
- Connaître et maîtriser la promotion sur Facebook
- Suivi des statistiques avec Facebook Insights

PROGRAMME COMPLET - 4 sessions

Séance n°1 - CRÉER SA PAGE FACEBOOK PRO

- Créer un compte Business Manager Facebook
- Maîtriser les paramètres de l'interface d'administration
- Choisir et créer le type et le nom d'une page Facebook Pro
- Notions de base : Journal, Mur, Timeline et fil d'actualités
- Créer et personnaliser un compte Twitter et lier sa page Facebook à son compte Twitter

Séance n°2 - ENRICHIR ET PERSONNALISER SA PAGE FACEBOOK PRO

- Mettre en place une landing page avec iFrame HTML
- Ajouter des onglets et des fonctionnalités
- Les outils et applications utiles à la gestion des pages : AgoraPulse, SocialShaker, etc.
- Enrichir sa page avec les Facebook Apps et Introduction à l'Open Graph

Séance n°3 - ANIMER ET DÉVELOPPER SA COMMUNAUTÉ DE FANS

- Gérer l'administration de la page et les contributeurs
- Définir les contenus et un processus éditorial (édition/validation)
- Ecrire, créer l'événement, dialoguer avec les visiteurs et les fans
- Développement du réseau de fans avec la viralité
- Lancer des sondages et des jeux concours

Séance n°4 - FAIRE LA PROMOTION DE SA PAGE FACEBOOK

- Intégrer sa page Facebook sur un site web : Like, Share, plugin et Facebook Connect
- Connaître et maîtriser la promotion d'une publication sur sa page
- Savoir mettre en place des campagnes publicitaires et maîtriser les techniques de ciblage
- Suivi statistique avec Facebook Insights



Date et horaires

Nombre de séances, durée, planning et horaires à convenir.



Intervenant - Formateur

Atoupro Webmarketing, agence spécialiste en marketing internet certifiée Google Partner, expert des réseaux sociaux et Facebook.



Public concerné

Toute personne, entrepreneur ou porteur de projet qui souhaite connaître et utiliser le réseau social Facebook pour développer sa réputation et sa clientèle.

Aucun pré-requis technique est nécessaire.



Organisation & Tarifs

Devis en fonction du nombre de participants, du lieu et des modalités (nombre de sessions, durée).

Financement par DIF, Pôle emploi, Ardan, OFICE, OPCA, Région.



Adresse complète :
11 rue d'Amsterdam
54500 Vandoeuvre-lès-Nancy
Site web : www.atoupro.fr

Numéro de déclaration d'activité
d'organisme de formation
41 54 02979 54
enregistré depuis 2010



Exposés interactifs, exemples commentés.
Conseils personnalisés.