

Marketing Internet

Développer ses affaires avec internet :

Créer et animer un blog avec WordPress

OBJECTIFS DE LA SESSION DE FORMATION

- Créer, mettre en œuvre et animer un blog professionnel avec WordPress
- Définir sa stratégie de communication sur son blog
- Personnaliser son blog : thèmes graphiques, plugins, widgets
- Développer et animer une communauté sur son blog
- Référencer son blog sur internet et techniques SEO
- Suivi des statistiques et des performances avec Google Analytics

PROGRAMME COMPLET - 4 sessions

- Séance n°1 - RÉSERVER UN NOM DE DOMAINE ET HÉBERGER SON BLOG WORDPRESS SUR OVH**
 - Comment choisir son nom de domaine
 - Réserver son nom de domaine et choix d'une formule d'hébergement sur OVH
 - Installation de WordPress et gestion FTP avec FileZilla
 - Choix et personnalisation d'un thème graphique
 - Notions HTML et feuille de style CSS
- Séance n°2 - COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DE WORDPRESS**
 - Notions d'articles, de pages, médias, commentaires
 - Notions de dossiers, catégories, mots clés et tags
 - Gestion des utilisateurs et des réglages
 - Définir une ligne éditoriale et communiquer sur son site web
 - Gérer les commentaires et les liens permanents
- Séance n°3 - PERSONNALISER ET ENRICHIR SON BLOG = PLUGINS ET WIDGETS**
 - Optimiser l'information par la syndication de contenu (flux RSS)
 - Lier son blog aux réseaux sociaux dont Facebook et Twitter
 - Insérer des éléments multimédias et enrichir des pages : animations, vidéos, sons,...
 - Ajouter des plugins et des widgets pour apporter de nouvelles fonctionnalités
 - Intervenir dans le code HTML
- Séance n°4 - RÉFÉRENCER SON BLOG SUR INTERNET ET SUIVI STATISTIQUE**
 - Notion de référencement et techniques SEO
 - Référencer son site sur Google et Bing/Yahoo : outils pour les webmasters
 - Création et paramétrage d'un compte Google Analytics
 - Suivi statistiques, indicateurs de performance et rapports de suivi avec Google Analytics



Date et horaires

Nombre de séances, durée, planning et horaires à convenir.



Intervenant - Formateur

Atoupro Webmarketing, agence spécialiste en marketing internet certifiée Google Partner, Oxatis E-commerce Partner et Message Business Partner.



Public concerné

Toute personne, entrepreneur ou porteur de projet qui souhaite mettre en place et animer son propre blog avec WordPress.

Aucun pré-requis technique est nécessaire.



Organisation & Tarifs

Devis en fonction du nombre de participants, du lieu et des modalités (nombre de sessions, durée).

Financement par DIF, Pôle emploi, Ardan, OFICE, OPCA, Région.



Adresse complète :
11 rue d'Amsterdam
54500 Vandoeuvre-lès-Nancy
Site web : www.atoupro.fr

Numéro de déclaration d'activité
d'organisme de formation
41 54 02979 54
enregistré depuis 2010



Exposés interactifs, exemples commentés.
Conseils personnalisés.