

Marketing Internet

Développer ses affaires avec internet :

Utiliser Google Analytics pour améliorer les performances de son site web

OBJECTIFS DE LA SESSION DE FORMATION

Connaître et utiliser Google Analytics (outil gratuit) pour suivre le comportement des utilisateurs sur son site web et améliorer ses résultats.

Cette session permettra notamment d'apporter des réponses aux questions suivantes :

- 📌 Qui sont mes visiteurs et d'où viennent-ils ?
- 📌 Quelles sont les meilleures sources de trafic ?
- 📌 Qu'est-ce que font mes visiteurs sur mon site web ?
- 📌 Quel est le taux de conversion des campagnes AdWords ?
- 📌 Comment choisir entre 2 versions de ma page d'accueil ?
- 📌 Comment évoluent mon trafic et mes performances ?
- 📌 Etc...

PROGRAMME DE LA SESSION

- 📌 **Indicateurs performance**
 - Mesures E-métriques, objectifs, KPI, tableaux de bord
- 📌 **Mise en place de Google Analytics**
 - Création d'un compte gratuit et génération du script de suivi
 - Liaison avec Google AdWords et Outils pour les webmasters
- 📌 **Analyse de l'audience et des visiteurs**
 - Visiteurs uniques, Visites, Pages vues, Taux de rebond
 - Données démographiques et Origine géographique des visiteurs
- 📌 **Analyse des sources de trafic**
 - Trafic organique, Trafic publicitaire, Trafic sites référents
- 📌 **Analyse du web design et du comportement des visiteurs**
 - Comment les visiteurs arrivent et partent sur le site ?
 - Quelles pages sont consultées par les visiteurs ?
 - Analyse des clics et des chemins utilisés par les visiteurs ?
- 📌 **Suivi des objectifs de conversion et des ventes**
 - Qu'est-ce qu'un objectif de conversion et comment le définir ?
 - Analyse des résultats et comment sont-ils obtenus ?
 - Suivi spécifique E-commerce et entonnoirs de conversion ?
 - Amélioration du web design : testing A/B
- 📌 **Suivi et optimisation du référencement naturel**
- 📌 **Analyse des réseaux sociaux**
- 📌 **Tableaux de bord, filtres dynamiques, analyse multicritères**



Exposés interactifs, exemples commentés.
Conseils personnalisés.



Date et horaires

Nombre de séances, durée, planning et horaires à convenir.



Intervenant - Formateur

Atoupro Webmarketing, agence spécialiste en marketing internet certifiée Google Partner, Oxatis E-commerce Partner et Message Business Partner.



Public concerné

Toute personne, entrepreneur ou porteur de projet soucieux de suivre et d'améliorer les performances de son site web et de sa stratégie de communication sur internet.

Aucun pré-requis technique est nécessaire.



Organisation & Tarifs

Devis en fonction du nombre de participants, du lieu et des modalités (nombre de sessions, durée).

Financement par DIF, Pôle emploi, Ardant, OFICE, OPCA, Région.



Adresse complète :
11 rue d'Amsterdam
54500 Vandoeuvre-lès-Nancy
Site web : www.atoupro.fr

Numéro de déclaration d'activité
d'organisme de formation
41 54 02979 54
enregistré depuis 2010