

Marketing Internet

Développer ses affaires avec internet :

Utiliser les campagnes AdWords pour trouver de nouveaux clients

OBJECTIFS DE LA SESSION DE FORMATION

Savoir comment fonctionnent les campagnes de publicité AdWords et savoir les utiliser pour générer un trafic qualifié sur son site web et recruter de nouveaux clients.

Cette session permettra notamment d'apporter des réponses aux questions suivantes :

- 📌 Comment fonctionne et comment utiliser Google AdWords ?
- 📌 Comment programmer une campagne AdWords ?
- 📌 Quelles sont les différences entre AdWords pour le réseau de recherche et AdWords pour le réseau de contenus ?
- 📌 Comment choisir entre AdWords Search et Display ?
- 📌 Pourquoi et comment utiliser l'AdWords Remarketing ?
- 📌 Pourquoi et comment utiliser l'Email Retargeting ?
- 📌 Comment suivre les performances d'une campagne ?
- 📌 Comment assurer la rentabilité d'une campagne de publicité avec Google AdWords ?

PROGRAMME DE LA SESSION

- 📌 **Fonctionnement de la publicité Google AdWords**
 - AdWords Search, AdWords Display, AdWords YouTube
 - Principes de fonctionnement et notions fondamentales
- 📌 **Campagnes AdWords pour le réseau Search**
 - Comment paramétrer une campagne AdWords Search ?
 - Comment choisir ses mots clés ?
 - Comment rédiger ses petites annonces ?
 - Les extensions d'annonces
 - Spécificité E-commerce : Google Shopping & Merchant center
 - Comment optimiser la page de destination des publicités ?
- 📌 **L'importance du Google Quality Score**
- 📌 **Campagnes AdWords pour le réseau Display**
 - Comment paramétrer une campagne AdWords Display ?
 - Ciblage par mots clés, thèmes, centre d'intérêts, critères démographiques et ciblage multicritères
- 📌 **AdWords Remarketing**
 - Relancer les visiteurs de votre site web sur le réseau Display
- 📌 **Email retargeting**
 - Relancer les visiteurs anonymes de votre site web par email
- 📌 **Suivre les performances de ses campagnes AdWords**
 - Objectifs de conversion, calcul du ROI et du ROAS



Date et horaires

Nombre de séances, durée, planning et horaires à convenir.



Intervenant - Formateur

Atoupro Webmarketing, agence spécialiste AdWords certifiée Google Partner.



Public concerné

Toute personne, entrepreneur ou porteur de projet qui souhaite connaître et utiliser les campagnes de publicité AdWords pour trouver de nouveaux clients.

Aucun pré-requis est nécessaire.



Organisation & Tarifs

Devis en fonction du nombre de participants, du lieu et des modalités (nombre de sessions, durée).

Financement par DIF, Pôle emploi, Ardant, OFICE, OPCA, Région.



Adresse complète :
11 rue d'Amsterdam
54500 Vandoeuvre-lès-Nancy
Site web : www.atoupro.fr

Numéro de déclaration d'activité
d'organisme de formation
41 54 02979 54
enregistré depuis 2010



Exposés interactifs, exemples commentés.
Conseils personnalisés.